

4 CLAVES PARA UN BRANDING EFECTIVO



Mamá Marketing

1



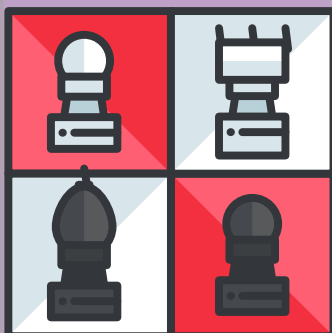
Se auténtica.
Muéstrate tal y como eres o notarán la impostura.



2

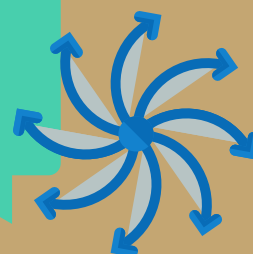


Diseña una estrategia en las redes que usen tus clientes y aparece en otros medios invitada



3

Mójate, pero piensa antes de opinar o compartir tu intimidad, Tú eres tu empresa.



Muéstrate activa, comprometida y constante. No dejes sin responder mensajes.



4

